

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ВОРКУТА»
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 2» г. Воркуты
«ВОРКУТА» КАР КЫТШЛОН МУНИЦИПЛЬНОЙ ЮКОНСА АДМИНИСТРАЦИЯ
«2№-а гимназия» ВоркутакарсаМуниципальнойвело́дан учреждение
169906, г.Воркута, ул.Ленина, 36Б
тел./факс (82151) 3-16-09 e-mail: gimnazia2.vkt@gmail.com

Рассмотрена
на заседание методической кафедры
протокол № 1 от 29.08.2018г.

Утверждена
приказом директора
№ 546 от 31.08.2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ПРЕСС- ЦЕНТР»**

уровень основного общего образования
социальная направленность
срок реализации программы - 1 год

Рабочая программа курса внеурочной деятельности составлена
в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного
общего образования, с учетом Примерной основной образовательной программы основного
общего образования
(в действующей редакции)

Составитель
Куликова Яна Владиславовна,
заместитель директора

Пояснительная записка

Газета – это история мира за сутки.

А. Шопенгауэр

Программа внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре программы воспитания и социализации учащихся, определяет содержание и организацию внеурочной деятельности и направлена на формирование общей культуры обучающихся, на их духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие.

1. Обоснование необходимости разработки и внедрения программы в образовательный процесс:

Существует особый тип результатов образования, связанный с социализацией учащихся:

- социализация как адаптация к существующим социальным условиям, обеспечение возможности эффективной преобразующей деятельности в условиях меняющегося социума;
- перевод учащегося в позицию активного члена гражданского общества, способного самоопределяться на основе ценностей, вырабатывать собственное понимание и цели, разрабатывать проекты преобразования общества и отдельных его институтов, реализовывать данные проекты.

Социальное творчество школьников - это добровольное посильное участие детей в улучшении, совершенствовании общественных отношений, преобразование ситуации, складывающейся в окружающем их социуме. Такая деятельность всегда сопряжена с личной инициативой школьника, поиском им нестандартных решений, персональной ответственностью перед группой сверстников, педагогом, общественностью.

Новизна программы состоит в том, что элементы журналистики, предлагаемые на уроках развития речи, литературы, риторики, собраны в данном курсе как единое целое. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход, который предполагает:

- ориентацию на достижение цели и основного результата образования – развитие личности обучающегося на основе освоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира;
- опору на современные образовательные технологии деятельностного типа;
- ✓ технологию формирования типа правильной читательской деятельности (технологию продуктивного чтения),
- ✓ проблемно-диалогическую технологию,
- ✓ технологию оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Актуальность данной внеурочной программы - в социальной деятельности учащихся, формировании у них в процессе работы способности управления культурным пространством своего существования.

2. Цели и задачи программы

Знакомство с целостной картиной мира и формирование оценочного, эмоционального отношения к миру – важнейшие линии развития личности ученика средствами внеурочной деятельности.

Цель определяется как развитие личности ребенка средствами предмета.

Задачи программы:

- осознание учащимся новой социальной роли ученика, выражающейся в формировании внутренней позиции ученика, определяющей новый образ жизни учащегося и перспективы личностного и познавательного развития;
- развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий.

Задачи:

Воспитательный аспект:

- умение делать выбор и принимать решения;
- умение быть ответственным за эти решения, за себя и за свои поступки;
- умение быть автономным.

Образовательный аспект:

- Формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части);
- Развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному;
- Организация умения выделять и формулировать тему, идею;
- Формирование умений строить устные и письменные высказывания;
- Воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

Развивающий аспект

- Развитие творческих способностей учащихся

- Формирование таких качеств и умений 21 века, как:
 - ответственность и адаптивность
 - межличностное взаимодействие и сотрудничество
 - любознательность
 - критическое и системное мышление
 - информационная и медиаграмотность.

Виды деятельности:

1. Познавательные. (Пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, участие в конкурсах).
2. Игровая. (Социально моделирующие игры, ролевые игры).
3. Трудовая. (Детско-взрослое образовательное производство).
4. Досуго-развлекательная. («Капустники», проведение конкурсов).
5. Художественное творчество. (Организации выставок творческих работ, посещение музеев, стендовые семинары, конкурс стенгазет, газетных полос).
6. Социальное творчество. (Социальные пробы, проекты; волонтерство, создание альманаха).
7. Проблемно-ценностное общение. (Тренинги, коучинги, дебаты, дискуссии)

Форма и режим занятий

Образовательная программа внеурочной деятельности «Пресс-центр» рассчитана на 34 учебных недели, по 1 часу в неделю.

4. Уровень результатов работы по программе.

Данный курс ориентирован на формирование функционально грамотной личности средствами внеурочной деятельности. Функционально-грамотная личность – это человек, думающий и действующий с высокой степенью самостоятельности и ответственности, умеющий добывать нужные ему знания, способный свободно использовать их для решения жизненно необходимых задач, т.е. человек, способный решать проблемы в любых ситуациях: и учебных, и профессиональных, и житейских. Человек, обладающий набором ключевых компетенций.

К числу планируемых результатов освоения основной образовательной программы отнесены: *личностные, метапредметные и предметные результаты освоения внеурочной деятельности*

Предметные результаты.

- Происходит расширение зоны ближайшего развития учеников, следовательно, знания усваиваются и умения приобретаются быстрее.
- Обучение стало процессом сотрудничества и совместной деятельности учеников и учителя, создающего условия творчества.

- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Возрос объем усваиваемого материала и глубина его понимания.
- Формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- Развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.
- Организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- Формирование умений строить устные и письменные высказывания.
- Воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Личностные результаты.

- *Оценивать* жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно *оценить* как хорошие или плохие.
- *Объяснять* с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие.
- Самостоятельно *определять* и *высказывать* самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей).
- В предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, *делать выбор*, какой поступок совершить.
- Изменился характер протекания совместной деятельности. У детей активно развиваются такие качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность к творческой работе.
- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Снижается тревожность, дети получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе.

- Развивается самоконтроль и самокритичность, меняются межличностные отношения, возрастает сплоченность класса.
- Средства достижения: «круглый стол», акции, проекты социальной направленности, работа в телекоммуникационной среде (общение, создание сайта, форума, публикация своих материалов), деловая игра «Точка зрения», «Идеальное задание».

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- *Учиться определять и формулировать* цель деятельности.
- *Учиться высказывать* своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.
- *Учиться совместно с учителем и другими учениками давать* эмоциональную *оценку* поставленной проблеме.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

Средства достижения: экспресс-опросы, блиц-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного номера газеты, отбор информации,

Познавательные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- Ориентироваться в своей системе знаний.
- Делать предварительный отбор источников информации.
- Добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.
- Перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате совместной работы.
- Перерабатывать полученную информацию: *сравнивать и группировать* предметы и их образы.

Средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

Коммуникативные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- Донести свою позицию до других: *оформлять* свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста).

- *Слушать и понимать* речь других.
- Совместно договариваться о правилах общения и поведения в ОУ и следовать им.
- Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

Средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии и встречи с представителями общественности, коучинг (к примеру «Человек – центр любой деятельности»), круглый стол, планерка, работа в малых группах, технология проблемного диалога («побуждающий и подводящий диалог»).

Результаты внеурочной деятельности

Первый уровень результатов – приобретение учащимся социальных знаний (об общественных нормах, об устройстве общества, о социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе и т.п.), понимания социальной реальности и повседневной жизни.

Второй уровень результатов – формирование позитивных отношений учащегося к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом.

Третий уровень результатов – получение учащимися опыта самостоятельного социального действия.

1-й уровень – учащийся знает и понимает общественную жизнь

2-й уровень - учащийся ценит общественную жизнь

3-й уровень – учащийся самостоятельно действует в общественной жизни

Тематическое планирование

1 Модуль. Введение в журналистику

№	Тема занятий	Способы и формы работы	Результаты
	1 четверть		
1	Можно ли научиться писать?	Игра «Проба пера». Психологический тренинг.	Знакомство с «памятками» журналиста, результаты тренинга, анализ работ
2	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий	Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов.	Работа-отчет «Самое креативное издание гимназии» с использованием презентации
3	История возникновения журналистики	Проблемный диалог, информационный поиск	Мастер-новость «Журналист будущего»
4	Что такое профессиональная этика журналиста	Работа в малых группах, «побуждающий и подводящий диалог»	Предварительный просмотр статей, анализ текстов
5	Круглый стол	Вопросы для собеседования: Когда в обиход вошли понятия «газета», «журнал»? Почему в 18-19 в.в. издатели отдавали приоритет журналу, а не газете? Какие виды газет вы знаете? Какие исторические типы журналистики вы знаете? Существует ли полная свобода печати? Каковы причины возникновения журналистики? Что такое гласность и свобода печати? Что такое дайджест? Какие законы РФ о СМИ вы знаете? Какие детские и подростковые издания выходят в Самарской области и других регионах страны? Охарактеризуйте их	Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»

2 модуль. Основы журналистики

6	Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром.	Коучинг «Умею ли я работать с информацией». Тренинг «Работа с событием».	Собеседование, индивидуальная работа.
7-8	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности	Игра «Проба пера». «Маленький мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины»	Составление материалов в виде зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков

		(например, каБИНет)	препинания»
9	Как построить заметку.	Урок читательских удовольствий. Конкурс «Заметка дня!»	Заметка о значимом событии в жизни гимназии. <i>Подготовка газетной полосы.</i>
	2 четверть		
10-11	Статья. Виды статьи	Деловая игра «Идеальное задание» Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?»	Мастер-новость «Час важных сообщений» <i>Подготовка газетной полосы.</i>
12	Что такое удачный заголовок и как его придумать.	Мастер-класс. «Обыграй словечко!» Структурирование номера газеты.	Конкурс «Лучший заголовок» <i>Подготовка газетной полосы.</i>
13	"Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка журналиста	Творческая мастерская. Составление статьи по крылатому выражению, афоризму.	<i>Подготовка газетной полосы.</i> Работа в рубриках «Размышляем вслух», «Моя точка зрения», «Знаете ли вы?»
14	Общение - это искусство	Ролевая игра «Трудные собеседники»	Подготовка и проведение блиц-опроса. <i>Подготовка газетной полосы</i>
15-16	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью	Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?»	Подготовка и проведение интервью. <i>Подготовка газетной полосы</i>
	3 четверть		
17	Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия"	Коучинг «Вы – в центре событий»	Репортаж с места событий. <i>Подготовка газетной полосы</i>
18	“Король” худ.-публицистических жанров. Очерк	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ	Конкурс «Лучший очерк». <i>Подготовка газетной полосы</i>
18	Фельетон	Литературный тренинг «Угадай, кто это?»	Используя русские нар. пословицы, написать фельетон на школьную тему. <i>Подготовка газетного номера</i>
20	Выпуск газеты	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом	Номер газеты.
21	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила	Деловая игра «Собеседование» Составление вопросов. Творческая мастерская «Бюро	Подготовить и провести блиц-опрос, составить мониторинг.

	сост-ния анкеты. Методики опроса	расследований»	<i>Подготовка газетного номера</i>
22	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письм. речи	Пресс-конференция	Индивидуальная работа. Подбор материала в виде заметок, зарисовок, статей. <i>Подготовка газетного номера</i>
23	Круглый стол	Вопросы для собеседования: Какие вы знаете жанры газетных материалов? Чем жанры отличаются друг от друга? Какие жанры относятся к информационной группе? В какой форме может проводиться интервью? Из каких элементов состоят новости? Что такое жанр? Что такое публицистика? Назовите ее роды, виды Что общего между статьей и корреспонденцией и каковы их различия? Почему зарисовку и очерк называют художественно-публицистическими жанрами? Что такое социология? Как социология связана с журналистикой?	Творческая работа (по выбору). <i>Подготовка газетного номера</i>
24	Синтез жанров в современной журналистике	Игра-тренинг «Фантастическая добавка»	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. <i>Подготовка газетного номера</i>
25	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя	Ролевая игра «Попробуй убедить меня в...»	Работа в форуме, блоге.
26	Газета-экспромт	Работа в малых группах.	Выпуск номера газеты
	4 четверть		

3 модуль. Художественно-техническое оформление издания

27	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции ил-ций	Диалог – шоу «Заголовок и иллюстрация»	Инд. работа. Оформление газетной полосы. <i>Подготовка газ. номера</i>
28-29	Художественно-техническое оформление издания	Деловая игра «Редакционный коллектив»	Инд. работа. Оформление газетной полосы. <i>Подготовка газ. номера</i>
28-29	Макет номера. Верстка, основные ее правила	Деловая игра «Редакционный коллектив».	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. <i>Подготовка газетного номера</i>
30	Редактирование газ. мат-лов разных форм и жанров. Понятие о	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ.	Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и

	редакт-нии. Цели правки и ее виды	Конкурс «Лучший литературный редактор»	наоборот. Подготовка газетного номера
31	Реклама в редакционно- издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык	Работа в малых группах. 1 группа – Рекламный отчет 2 группа – Рекламное интервью 3 группа – Рекламная заметка 4 группа – Рекламный очерк	Придумать рекламный логотип для газеты гимназии, сайта гимназии. Индивидуальная работа. <i>Подготовка газетного номера</i>
32	Круглый стол	Вопросы для собеседования: Что такое макет номера и кто в редакции руководит макетированием? Что такое шаблон? Как создать публикацию? Что такое колонтитул? Какими бывают заголовки? Каковы их функции? Что такое выходные данные и что в них входит?	Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).
33	Выпуск газеты	Планерка. Работа с информационно- иллюстративным материалом	Мастер-новость «Пресс- центр – это...»
34	Подведение итогов	Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный»	Награждение